融媒体时代助力少数民族地区高校科技期刊的发展

刘凤祥
（内蒙古师范大学 学报编辑部，内蒙古 呼和浩特 010022）

摘 要：少数民族地区高校科技期刊亟需进行融媒体建设，通过加强融媒体建设的顶层设计，制定个性化服务，拓宽数字化传播渠道，打造创新发展思维模式，推动少数民族地区高校科技期刊融媒体编辑人才建设，来助力少数民族地区高校科技期刊的高质量发展。

关键词：媒体融合；少数民族地区；高校科技期刊；OSID 开放科学计划　　**中图分类号：**G633　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-035-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.009
本文著录格式：刘凤祥．融媒体时代助力少数民族地区高校科技期刊的发展 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：35-37.

2018 年 11 月 14 日，习近平总书记在北京主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议,会议审议通过了《关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见》[1]2019 年 1 月 25 日，习近平总书记在主持中央政治局集体学习时重点阐述了推动媒体融合发展，做大做强主流舆论的重要性，并提出推动媒体融合向纵深发展的重大任务。[2] 在数字技术进步、媒体融合纵深推进及读者阅读方式嬗变的背景下，科技期刊实现由传统单一的纸质出版向融合文字、图片、动画、音频、视频、VR/AR 等多元形式的全媒体形态转变是其必然趋势。[3] 但是，媒体融合不只是文字内容向网络的简单“移植”，而是在坚持自身传统优势的前提下，把握媒体融合时代的传播特点，建立线上与线下的融合传播模式。[4] 因此，少数民族地区高校科技期刊亟需认清大环境的发展形势，积极面对媒体融合时代对传统纸质期刊的发展机遇，有必要加强融合发展的速度，来拓宽少数民族地区高校科技期刊的传播渠道，助力少数民族地区高校科技期刊快速高质量发展。

1. 融媒体的传播特点

高校科技期刊一直以纸质为载体，传播科研信息。随着科学技术的进步，科学研究对象的复杂化，科研成果仅仅依靠纸质媒体传递信息具有一定局限性，难以满足学术领域知识的传播。融媒体技术的发展，能将单一的文字、图表和图片向音频、视频等多媒体形式转变，使读者的阅读习惯也发生了变化。在互联网时代，人们接触网络的渠道已经由电视、电脑等媒体逐渐转变为手机客户端，使用手机已经成为接收和发送信息最便捷的生活工具。通过手机登录微博、微信、QQ 等社交媒体，使得交流成本降低，获得信息的时效性逐渐增强。陈昊等在《融媒体时代舆论引导的策略研究》中提到，“自媒体人际传播速度惊人，信息发布到传播零时间即可实现，网民通过自媒体可以在任意时间、任意地点发表言论和感想，内容从国家大事到柴米油盐，从国民教育到环境治理，从伦理道德到法制环境，从国内到国外”。[5] 具有传播力度大、范围广、速度快、便于操作等特点。

2. 加快融媒体适应少数民族地区高校科技期刊的发展

2.1 加强科技期刊融媒体建设的顶层设计

首先，国家层面和地方政府要给予少数民族地区高校科技期刊制度保障，在政策上、经费上给予优先支持，推动少数民族地区高校科技期刊向融媒体转变。其次，要推进高校科技期刊网络首发出版，实现单篇文章首发，加快其时效性；积极推动微信公众号、微博和官方网站，以及采编系统平台优化建设，采用 XML 排版来适应科技期刊的发展，推出 HTML 全文出版模式，便于读者通过移动设备进行阅读。尽快加入 OSID（open science identity）开放科学计划。其中 OSID 可以将作者的语音、视频以及其他素材，全方位展现给读者。特别是对科技工作者而言，若愿意把自己的科研成果，包括实验过程、实验思路、实验器材展现时，读者可以通过 OSID 来了解，并可以同作者进行交流。正如刘茵等提到，“通过 OSID 平台，作者可以使用电脑或手机上传语音、视频、文字介绍等增强出版素材，立体展示研究成果、研究背景和研究过程，弥补纸刊载体的局限，并可与行业内相关研究领域的其他研究人员进行交流互动，提升论文的关注度，扩大论文和作者的影响力”。[6]

2.2 构建高校科技期刊融媒体

2.2.1 制定个性化服务

传统的少数民族地区高校科技期刊发展模式比较单一，不能直接让科研成果快速接触读者，仅仅依靠纸质刊物或第三方出版平台（如中国知网、万方数据、超星等）来传播科技成果，没有体现出个性化发展的需求。随着科学技术的进步，新媒体技术的应用，使读者与作者直接进行交流成为可能。少数民族地区高校科技期刊可以利用移动互联网，大数据技术进行推送个性化服务，让科研成果尽快发送给需要的读者，来增强科研成果的时效性，便于更多科技工作者追踪最新科研动向，加速科技发展成果惠及更多老百姓。

2.2.2 拓宽数字化传播渠道

少数民族地区科技期刊应在以内容为王的基础上，

拓宽传播路径，实现作品与传播渠道相通融，实现纸质期刊与网站、电子产品等新媒体平台有机结合。从而实现内容、技术和传播渠道优化升级，拓宽期刊的发展空间，有效提升期刊的品牌。比如，与期刊相关联的微信公众号可以直接推送期刊论文，便于读者通过手机可以看到期刊发表的论文。融媒体时代是一个传播形态多变，衍生产品多样，受众需求多元，推广渠道多重，科技期刊的融合发展应以立体化、多样化的运管模式提升自身品牌的影响力。[7]

2.2.3 打造创新发展思维模式

2021 年是“十四五”开局之年，少数民族地区高校科技期刊迎来新的发展机遇。办好少数民族地区高校一流科技期刊，在不断提高少数民族地区高校科技期刊融媒体建设的基础上，还需其他因素的积极配合。如，少数民族地区高校科技期刊发展融媒体在具备技术支撑的基础上，还需具备期刊的品牌和稿件质量的提升。否则，空洞的技术无法助力少数民族地区高校科技期刊的发展。融媒体的发展不仅为了能够拓宽稿源，便于编辑、作者、读者交流，还能确保作者投稿、查询，以及其他流程都能通过平台实现；专家审稿，若能通过大数据自动搜索审稿专家，并迅速准确推送到审稿专家进行审稿，也提升了稿件的送审效率。这将极大提高少数民族地区高校科技期刊的服务水平。

2.3 融媒体人才建设

少数民族地区高校科技期刊编辑不能采用传统的思维方式看待期刊的发展，除具备基本的编辑类专业知识外，还必须具备网络信息化处理能力、媒体融合发展能力和资源整合能力等。郑珊珊提出：“增强脚力，是增强编辑的实践能力；增强眼力，是增强编辑的观察力与判断力；增强脑力，是增强编辑的理论思维能力；增强笔力，是增强编辑的表达能力。”[8] 因此，少数民族地区高校科技期刊要重视编辑人员的融媒体学习和培养编辑融媒体的灵活运用能力。比如，专职编辑定期管理和维护高校学报网站，实时在微信公众号推送学术论文以及组稿、约稿信息，善于运用采编系统。特别是一部分编辑要学会制作视频和处理图片，以及具备审美能力和文字表达能力等，来适应新媒体建设的发展需求。条件允许可以通过参加各类学术讲座，数字出版、新媒体技能培训，或者邀请新媒体专业人员给予专业指导，在工作中边实践边学习。为了提高编辑采用融媒体工作的积极性，少数民族地区高校科技期刊可以考虑通过采用激励机制来鼓励编辑，还可以通过引进高层次人才渠道来吸引优秀的媒体融合专业技术人员来充实编辑队伍，便于少数民族地区高校科技期刊快速掌握融媒体知识的传播技能。

3. 少数民族地区主动参与全国高校科技期刊的发展

少数民族地区高校科技期刊融媒体发展的速度相比其他发达地区相对缓慢，走得“步子”不能迈的太大：一是经验不足；二是专业技术人才欠缺；三是经费有限。为了少数民族地区高校科技期刊“走得远、行得稳”，有必要向先行采用媒体融合的科技期刊学习，填补自己的不足。因此，少数民族地区高校科技期刊的融媒体建设离不开其他兄弟单位的支持。少数民族地区高校科技期刊同其他融媒体建设科技期刊单位需保持畅通的联络渠道，主动加入融媒体建设发展论坛，学习先进的经营理念和发展模式以及融媒体技术的运用，来探索制定适合少数民族地区高校科技期刊融媒体建设的发展路径。

3.1 积极参加融媒体技术经验交流

媒体融合技术得到多数高校科技期刊的广泛推广。但是，不同地区的科技期刊在发展中存在不同的问题和总结的经验值得学习。因此，少数民族地区高校科技期刊可以借助共同出席全国各类期刊类会议接触交流的机会，主动邀请并聆听他们的实践经验。还可以积极参加关于融媒体知识的相关讲座，抓住这样的机会，请教融媒体方面的专家帮助编辑们分析并指导其相关工作。少数民族地区的编辑可以从中快速学习并解决遇到的相关问题，结合少数民族地区高校科技期刊的实际发展情况，推动融媒体建设少走弯路，实现“弯道超车”，尽快跨入融媒体期刊建设第一梯队。

3.2 搭建融媒体平台共享共用机制

少数民族地区高校科技期刊在融媒体建设初期，可以考虑参与到其他高校科技期刊融媒体建设平台中。为了促进高校科技期刊共同发展，可以考虑从中国高校科技期刊研究会、中国编辑学会、中国知网、万方数据库等第三方机构建立融媒体共享建设平台，这样方便作者或读者直接登录统一平台，通过手机等设备可以查找所有期刊的信息，极大地方便了共享知识的渠道。刘钊也提到“基于高校学报丰富的内容资源和新媒体的共享特点，完全可以整合省内或者全国所有高校学报的网站，将最新的学报论文内容资源，新开设的特色栏目，共同的优势学科栏目，出版行业的最新动态、业务培训、课题申报计划等，统一归纳入这个平台”。[9] 因此，搭建融媒体共享平台，可以考虑尝试开展该项工作。

3.3 搭建高校科技期刊的继续教育融媒体培训

少数民族地区高校科技期刊可以同其他高校科技期刊共同申请关于融媒体知识的继续教育培训，培训前先进行关于融媒体知识的调研，这样便于给期刊编辑人员讲授融媒体知识做好提前准备的时间，并具有针对性、专业性的培训，才会起到意想不到的效果。王宇在《融媒体时期高校学报编辑教育的反思》一文中提到，“课程设置要具有针对性，培训内容要具备实用性，培训途径、培训方式要具有灵活性”。[10] 可见，融媒体知识的培训要符合大多数期刊的实际需求，而不是孤立的、单一的。只有符合期刊自身需求的培训，才能解决少数民族地区高校科技期刊编辑遇到的各种融媒体知识的相关问题。同时，条件允许的情况下，培训老师也可以到编辑部进

行实地培训，加强与编辑部人员的交流，甚至还可以合作研发新产品，共同申请相关研究性课题。

结语

在融媒体快速发展的机遇期，少数民族地区高校科技期刊借助这股“东风”扬帆起航，时刻紧盯新媒体技术的运用。加强少数民族地区高校科技期刊融媒体技术的顶层设计，注重个性化服务标准，推动融媒体技术的普及，打造高标准严要求的服务理念。同时，为了能够发挥好融媒体技术的运用，少数民族地区高校科技期刊还要加强编辑人员的培训，通过奖励等多种措施来调动编辑人员的积极性，来助力少数民族地区建设高质量的科技期刊。媒

参考文献

[1] 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第五次会议强调：深刻总结改革开放伟大成就宝贵经验 不断把新时代改革开放继续推向前进 [N]. 人民日报，2018-11-15.
[2] 李辉，左源 . 军队学术期刊融媒体建设发展策略探析 [J]. 湖北科技学院学报，2020（6）：287-289.
[3] 王江蓬 . 融媒体语境下科技期刊可视化出版的实践进路、发展瓶颈及突破策略 [J]. 中国编辑，2020（12）：112-116.
[4] 李艺 . 媒体融合时代学术期刊可持续发展的创新模式思考 [J]. 编辑学刊，2018（2）：106-110.
[5] 陈昊，李金秋 . 融媒体时代舆论引导的策略研究 [J]. 中国编辑，2019（2）：71-75.
[6] 刘茵，姚顺 . 高校学报在融媒体建设中的挑战和发展途径探析 [J]. 传播与版权，2020（5）：145-146+151.
[7] 侯琰婕 . 融媒体时代科技期刊的运营策略——以《未来科学家》为例 [J]. 出版广角，2019（23）：52-54.
[8] 郑珊珊 . 增强“四力”：融媒体时代学术期刊编辑的转型之路 [J]. 中国编辑，2020（9）：29-32.
[9] 刘钊 . 媒体融合视域下高校学报转型发展的思考 [J]. 湖北科技学院学报，2020（6）：272-275.
[10] 王宇 . 融媒体时期高校学报编辑继续教育的反思 [J]. 湖北第二师范学院学报，2017（7）：129-132.

作者简介：刘凤祥（1983-），男，内蒙古自治区呼和浩特，编辑，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第34页）

断推进人才工作创新发展，形成吸引、引进和培养人才的良好环境和政策优势，加快人才兴媒战略。

二是要加强政治理论学习。坚定政治意识是做好新闻舆论工作的关键。当前，社会正处在意识形态十分活跃、矛盾叠加的时期。媒体之间的激烈竞争也导致一些媒体不惜采取一切可以采取的方式，来博得关注和追求经济利益。面对这种情况，所有的媒介工作者都应该具有高度的政治意识，牢牢把握内容生产和正确的舆论导向，在传播渠道多样、文化冲突频繁的新时代背景下，特别是在重大舆情事件面前，发挥主流媒体的责任担当，进行正确的舆论引导。

三是要有服务用户意识。全媒体背景下，传播对象从受众转变为用户，虽然身份进行了转变，但是作为信息内容的消费者，一方面是信息的受众，另一方面也是信息的传播者和信息生产者，可以使信息在更大的范围内进行扩散。作为全媒体人才在这些内容产生的过程中，不仅需要不断增强自身实力和能力，还需要更加关注受众心理，通过以其为中心的理念，了解受众的阅读需求和喜好，不断发力，利用各种媒介将信息以多元角度进行展示，适应用户个性化需求。[4]

四是要提升新媒体运营质量。在传统媒体时代，新闻采编人员由于分工不同，往往只专注于自己专业领域，比如，有的采编人员可能更熟悉采编，对新媒体运营方面就比较生涩。新媒体下如何通过后续用户和资源的运作与结合，提高传播效果，实现商业化运营，是亟待解决的问题。

总之，对提高新闻舆论传播力的问题，不只需要考虑本地实际情况，还需要参考借鉴省内外相关部门成功经验和做法，只有做到两方面充分结合，才能真正提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。媒

参考文献

[1] 赵轶 . 新媒体时代主流媒体新闻舆论“四力”构建——以《人民日报》微信公众号为例 [J]. 北京印刷学院学报，2018（9）：15-19.
[2] 陈福平 . 以融合创新提升媒体新闻舆论“四力”——以许昌广播电视为例 [J]. 传媒论坛，2018（12）：70+72.
[3] 蔡志勇，何运林 . 学懂弄通做实 全面提高“四力”——结合地市报新闻实践学习贯彻习近平新闻舆论思想 [J]. 中国记者，2018（5）：17-19.
[4] 苏娜 . 新闻网站如何在竞争中提升自身的影响力 [J]. 中国传媒科技，2013（12）：32-34.

作者简介：陈雪（1979-），女，吉林松原，吉林省委党校法律研究生，研究方向：广播电视编辑 。

（责任编辑：张晓婧）